En 1916, John Heartfield abría un camino que con el tiempo convirtió prácticamente al fotomontaje en dueño absoluto de la tarea formal en la propaganda política. Este extraordinario artista comprometió desde temprano su obra a la causa del socialismo, y durante el período de 1930 a 1945 la consagró íntegra a la lucha contra el fascismo.

FANTASMAS, MARCIANOS Y CONSUMO

Las décadas veinte y treinta consolidan también la influencia del fotomontaje dentro de la publicidad comercial. Desde entonces es rara la empresa capitalista que no se haya anunciado, en alguna oportunidad, mediante sus peculiares invenciones. Han explotado, por ejemplo, las cualidades que permiten figurar a una determinada mercancía entre imágenes idealizadas —cada una de concluyente realismo— de otra forma imposibles de relacionar. Sólo así se concibe que una caja de cigarrillos Camel se "codee" con la *Gioconda* y con otras obras maestras en la sala de un museo. De igual modo se aprovechan, para interesar al consumidor del producto, ciertas ambiguas fusiones de elementos —en consecuencia cargadas de misterio— que el fotomontaje puede crear, como un absurdo paisaje urbano, donde un capri-

LAS VACAS GORDAS

Las vacas gordas es el título del fotomontaje de nuestra portada, con el que su autor Rogelio López Marín (Gory), obtuvo la segunda mención en fotografía en el Concurso 13 de Marzo de 1979. Ya antes se destaca entre sus trabajos una serie que agrupa retratos y desnudos.

La historia de estas "vacas gordas" se inicia revolviendo entre los negativos de un archivo que dejó al morir su tío abuelo, también fotógrafo. Allí encontró Gory el grupo de muchachas que luego colocó en medio de un paisaje tomado por él en la provincia de Las Tunas. Primero imprimió, por separado, ambas imágenes en blanco y negro sobre papel fotográfico. Después caló con la tijera, cuidadosamente, los contornos de las muchachas, engomó el dorso y las fijó al centro del paisaje tunero. Sobre este original realizó el retoque con lápiz, tratando de eliminar toda huella de la unión. Finalizó la operación con una fotocopia del *collage*, que a su vez imprimió en película 0,81 (acetato transparente) a línea (alto contraste) al tamaño de la portada y la coloreó por el revés (cara mate) con pintura de agua (plaka).

Fotomontaje de John Heartfield.